**Références PREFA/**Rapport de projet, **mai 2015**

**Un joyau dans la vallée de la Wachau : le centre vitivinicole de Krems**

***Smaragd* est une appellation qui regroupe les vins de haute qualité de la région Wachau-Winzer. Ce nom, qui signifie en allemand émeraude, ne fait cependant pas référence à cette** [**pierre précieuse**](http://de.wikipedia.org/wiki/Smaragd)**. Il renvoie** [**au lézard vert**](http://de.wikipedia.org/wiki/%C3%96stliche_Smaragdeidechse)**, dit de Smaragd en Autriche, qui vit** [**sur les terrasses viticoles**](http://de.wikipedia.org/wiki/Weinbergterrassen) **au bord du Danube en Basse-Autriche. Il fait figure de symbole pour les vins du cru de la Wachau.** **Lorsque ce fin lézard se dore au soleil dans ces vignobles en terrasse fertiles, il revêt un aspect élégamment arrondi, aux reflets multicolores. En esquissant le projet du centre vitivinicole de Krems, l’architecte Christian Mang avait cette élégance devant les yeux. Le joyau architectonique moderne, qui produit un effet de fascination, a été conçu avec le Prefalz PREFA.**

Marktl, mai 2015. Il n’y a pas seulement son vin exquis et ses paysages exceptionnels qui font la particularité de ce territoire viticole célèbre situé aux confins du beau Danube bleu. La vallée de la Wachau, site classé au patrimoine mondial, présente aussi des avantages. Parce qu’un vin fin est encore plus savoureux dans une architecture en finesse, la Wachau est désormais dotée d’un nouveau joyau architectonique : le centre vitivinicole de Krems. Ce bâtiment multifonctionnel, réalisé par l’architecte Christian Mang, répond à toutes les exigences requises par une cave destinée à accueillir des formations en vitiviniculture à la pointe de la technologie. Avec sa façade métallique chatoyante, il est la marque du bon goût.

**La nature se reflète dans l’architecture**

Il était important d’obtenir des effets de lumière captivants et que le bâtiment se fonde dans son environnement. Le coloris aluminium naturel du Prefalz PREFA a permis d’atteindre cet objectif. Christian Mang explique : « Notre choix s’est porté sur un revêtement métallique neutre qui capte et reflète très bien les différentes teintes de couleur de la nature et des bâtiments voisins, ainsi que la lumière du soleil. »

**Un aspect accentuant les fonctions – PREFA assure les contrastes**

Le revêtement métallique entoure le corps du bâtiment au niveau de l’étage supérieur. Cette surface brillante assure un contraste net par rapport aux soubassements réalisés en béton plein. Une séparation visuelle qui souligne également les différentes fonctions du bâtiment. Car ce centre vitivinicole abrite des espaces de vente et des salles de conférence, des laboratoires d’analyse de vin et une cave pour l’école.

**Un lieu idéal pour un produit fin**

Lors de la construction du centre vitivinicole, utiliser des matériaux de haute qualité était particulièrement important pour Christian Mang. En effet, pour l’architecte, il est primordial que des bâtiments fréquentés par des étudiants puissent jouer un certain rôle de modèle. « Il est impossible de faire des produits de qualité dans un mauvais tonneau », déclare l’architecte. Les cépages nobles méritent aussi une présentation architectonique de haut vol.

**Des matériaux variés pour un bâtiment multifonctionnel**

Le toit et la façade de l’étage supérieur sont revêtus du Prefalz PREFA, un matériau attrayant et captivant. Il s’agit d’un produit aux multiples facettes, comme le bâtiment lui-même, qui permet des détails techniques singuliers et favorise les moments de surprise architectonique. Ainsi, les éléments rectangulaires de la façade métallique, tout à fait à l’image du lézard, sont disposés en écaille sur un voligeage ventilé.

**Longévité : un principe unificateur**

Pour C. Mang, le critère de qualité n’est rempli que lorsque le résultat demeure convaincant des années durant : « L’architecture moderne doit d’une part être à la hauteur de notre époque et, d’autre part, exprimer la longévité dans sa matérialité et son langage des formes. » Une ambition dans laquelle PREFA s’inscrit parfaitement grâce à ses produits. En effet, les éléments en aluminium pour toiture et façade sont conçus pour durer et bénéficient d’une garantie PREFA de 40 ans.

|  |
| --- |
| **Boîte info PREFALZ** |
| Matériau : aluminium naturel, 0,7 mm d’épaisseur |
| Dimensions : 0,7 x 500 mm, 0,7 x 650 mm, 0,7 x 1 000 mm |
| Poids : 1,89 kg/m2,consommation effective 2,3 – 2,5 kg/m2 |
| Pose : sur voligeage avec une couche de séparation de 24 mm minimum |
| Fixation : pattes de fixation inox, selon exigences statiques |

**Le conseil de l’architecte :**

« L’architecture moderne doit d’une part être à la hauteur de notre époque au niveau technique, et d’autre part, posséder une longévité dans sa matérialité et son langage des formes.

Ce qui me fascine, ce sont les formes simples et claires associées à des matériaux haute qualité, et un jeu de détails précis. »

Christian Mang

MANG Architekten

www.arch-mang.at

**PREFA en bref :** L’entreprise PREFA Aluminiumprodukte GmbH, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de systèmes de toit et de façades en aluminium, est présente dans toute l’Europe depuis 65 ans. Au total, le groupe PREFA emploie 400 personnes, dont 180 en Autriche. Les produits haut de gamme, plus de 4000, sont exclusivement produits en Autriche et en Allemagne. PREFA fait partie du groupe de l’industriel Dr. Cornelius Grupp, qui emploie plus de 6 000 personnes dans le monde sur plus de 30 sites de production.

**Légende :**

« Il est impossible de faire des produits de qualité dans un mauvais tonneau », déclare l’architecte Christian Mang. Les cépages nobles méritent aussi une présentation architectonique de haut vol.

Lorsque le lézard vert se dore au soleil dans ces vignobles en terrasse fertiles, il revêt un aspect élégamment arrondi, aux reflets multicolores. En esquissant le projet du centre vitivinicole de Krems, l’architecte Christian Mang avait cette élégance devant les yeux.

**Crédits photo :**

PREFA/Croce - Reproduction libre

**Pour plus d’informations, veuillez contacter :**

Pour plus d’informations, veuillez contacter :

Rudolf Körber

Directeur Marketing international

PREFA Aluminiumprodukte GmbH

Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld

Tél. : +43 2762 502-836

Portable : +43/664/4423400

E-mail : rudolf.koerber@prefa.com