



Le nouveau centre de recherche de Petronas dans l'esprit de la Formule 1

Markt/Wasungen — L'agence d'architecture milanaise 967Arch a insufflé l'« esprit de la Formule 1 » au nouveau centre de recherche et de technologie de Petronas qui a récemment vu le jour au sud de Turin. Les architectes Cesare Chichi, Stefano Maestri, Luisa Beretta et Francesca Capuzzo Dolcetta, qui se sont fait un nom en se spécialisant notamment dans la réalisation de bureaux modernes et de bâtiments industriels innovants au design contemporain, ont travaillé ensemble sur ce projet. Ils conçoivent des espaces et cadres de travail en parfaite harmonie avec les besoins des employés, ouvriers et cadres, tout en s'inspirant des marques qu'ils représentent. « Aujourd'hui, tout le monde veut un bureau à la Google sans rien avoir de commun avec Google », explique Casere Chichi. À travers leurs projets adaptés à chaque maître d'ouvrage, ils souhaitent raconter l'histoire de leurs clients. Cette démarche sur mesure est la base de leur concept et de leur réussite. « Nous sommes une boutique, pas un supermarché, et notre approche nous permet de prendre en compte les attentes spécifiques de chaque client », souligne Stefano Maestri.

Forts d'une longue expérience, ces architectes ont abordé le projet Petronas sous différents aspects. S'il s'imposait de faire référence à l'esprit de la Formule 1, ils voulaient aussi parfaitement intégrer le complexe dans son environnement. Le centre de recherche et de technologie s'élève sur un terrain de 80 000 m² dans la commune de Santena, au sud de Turin. Cette nouvelle construction s'étend sur pas moins de 17 000 m². Elle se compose de deux bâtiments reliés entre eux, l'un dédié à la recherche, l'autre hébergeant des bureaux. Le périmètre est entouré de champs. La façade enveloppe le bâtiment telle une feuille colorée et suit l'axe défini par les terres agricoles. « Le bâtiment doit suivre le mouvement », précise Casere Chichi. Les architectes ne voulaient ni surprendre ni choquer, mais adapter harmonieusement la construction à son environnement.

Un spoiler architectural

À l'origine, on leur avait uniquement confié la construction d'un laboratoire de recherche, mais au fur et à mesure, le projet a pris de l'ampleur. « Lorsque nous nous sommes lancés dans la conception, nous ne savions pas encore que ce nouveau centre deviendrait également un vecteur marketing », racontent les architectes. Cette idée a seulement pris forme au fil de leur travail et s'est concrétisée lors de la cérémonie d'inauguration à laquelle était invité Lewis Hamilton. Le site de Santena est devenu un lieu représentatif qui met en exergue l'engagement du groupe pour la Formule 1. On y teste, optimise et développe les pièces qui permettront d'augmenter la vitesse et les performances des voitures. Et c'est exactement l'esprit que reflète le design extérieur du complexe. Le choix des architectes s'est porté sur les Sidings de PREFA pour des raisons que Stefano Maestri explique ainsi : « Nous avons donné la part belle à l'aluminium qui, mieux que tout autre matériau, crée un lien avec les voitures de Formule 1. » Pour habiller un complexe d'une telle dimension — dont la longueur équivaut à celle de deux terrains de football — et obtenir le design souhaité, les Sidings étaient le



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

produit idéal. La zone d'entrée est la partie la plus marquante du complexe : « Nous nous sommes inspirés de la Formule 1 et avons doté le bâtiment d'un spoiler », explique Casere Chichi.

Une identité exempte de logo

Pour la mise en œuvre, il a fallu respecter à la fois les exigences esthétiques et les nombreux impératifs techniques. « Nous avons dû nous conformer à des directives extrêmement complexes, raconte Stefano Maestri. Les dispositifs de protection incendie et autres mesures de sécurité ont joué un rôle non négligeable. » Et pour une meilleure praticabilité, les différentes unités de laboratoire ont été conçues comme des stands d'écurie, car, souligne-t-il, « l'architecture doit suivre la voie empruntée par la technologie ».

Matériau :

Siding

3 couleurs spéciales, P.10 anthracite, P.10 gris souris

PREFA en bref : La société PREFA Aluminiumprodukte GmbH spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de systèmes de toiture et de façade en aluminium est implantée en Europe depuis plus de 70 ans. Le groupe PREFA emploie au total environ 500 personnes. Les quelque 5 000 produits haut de gamme proposés sont exclusivement fabriqués en Autriche et en Allemagne. PREFA fait partie du groupe d'entreprises de l'industriel Cornelius Grupp, lequel compte plus de 8 000 salariés à travers le monde, répartis sur plus de 40 sites de production.

Crédits photo : PREFA | Croce & Wir

Informations presse internationale :

Jürgen Jungmair

Direction Marketing international

PREFA Aluminiumprodukte GmbH

Werkstraße 1, 3182 Markt/Lilienfeld

T : +43 (2762) 502-801

M : +43 (664) 965 46 70

E : juergen.jungmair@prefa.com

<https://www.prefa.at/>

Informations presse Allemagne :

Alexandra Bendel-Doell

Direction Marketing

PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden

Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen

T : +49 36941 785 10

E : alexandra.bendel-doell@prefa.com

<https://www.prefa.de/>